

### DATOS TÉCNICOS

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Fecha</b>                 | 16 de marzo de 2018  |
| <b>Participantes</b>         | Usuarios con acceso a internet en su hogar o que cuenten dispositivos móviles inteligentes (celular)   |
| <b>Ubicación</b>             | México   |
| <b>Muestra</b>               | 500 respuestas válidas   |
| <b>Tipo de estudio</b>       | Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel de acceso online utilizando un cuestionario previamente estructurado y personal.                            |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo aleatorio estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población. |
| <b>Software</b>              | Sistema (CAWI) Computer-Assisted Web Interviewing Survey mode-based interviews y el software especializado en programación de entrevistas en línea de Code Rubik Inc.  |
| <b>Procesamiento</b>         | La información se almacenó en la nube para después ser procesada y graficada utilizando el software especializado SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).  |
| <b>Resultados</b>            | Los resultados NO son frecuencias simples sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados de acuerdo al tamaño de la población, sexo y edad de los entrevistados alcanzados en la ubicación del sondeo.           |
| <b>Error NO muestral</b>     | En todo sondeo ONLINE se carece de control sobre las circunstancias en las que el participante interactúa, por lo que es posible tener errores NO muestrales como distracción o respuestas incompletas.                          |
| <b>Sobre el panel ONLINE</b> | Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.  |

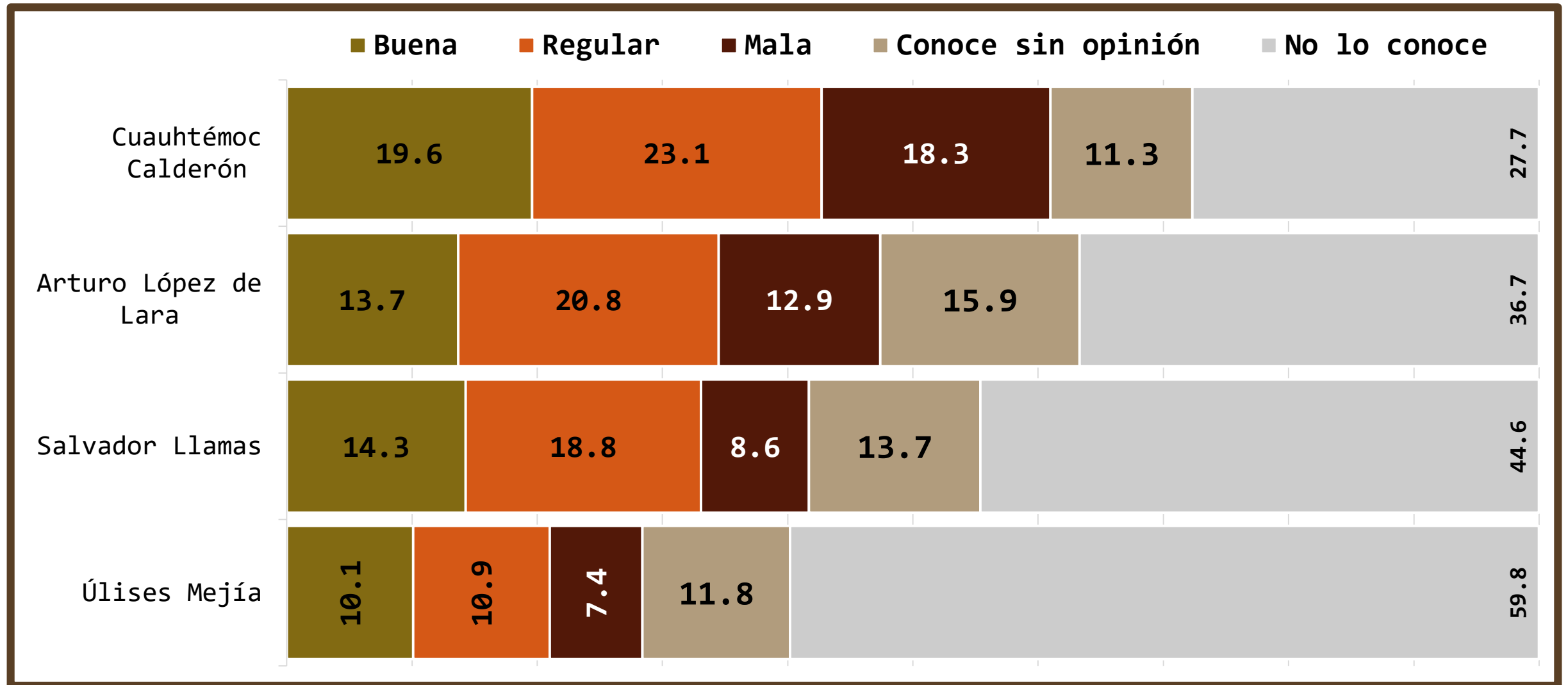
# ESTUDIO DE OPINIÓN

# MUNICIPIO ZACATECAS

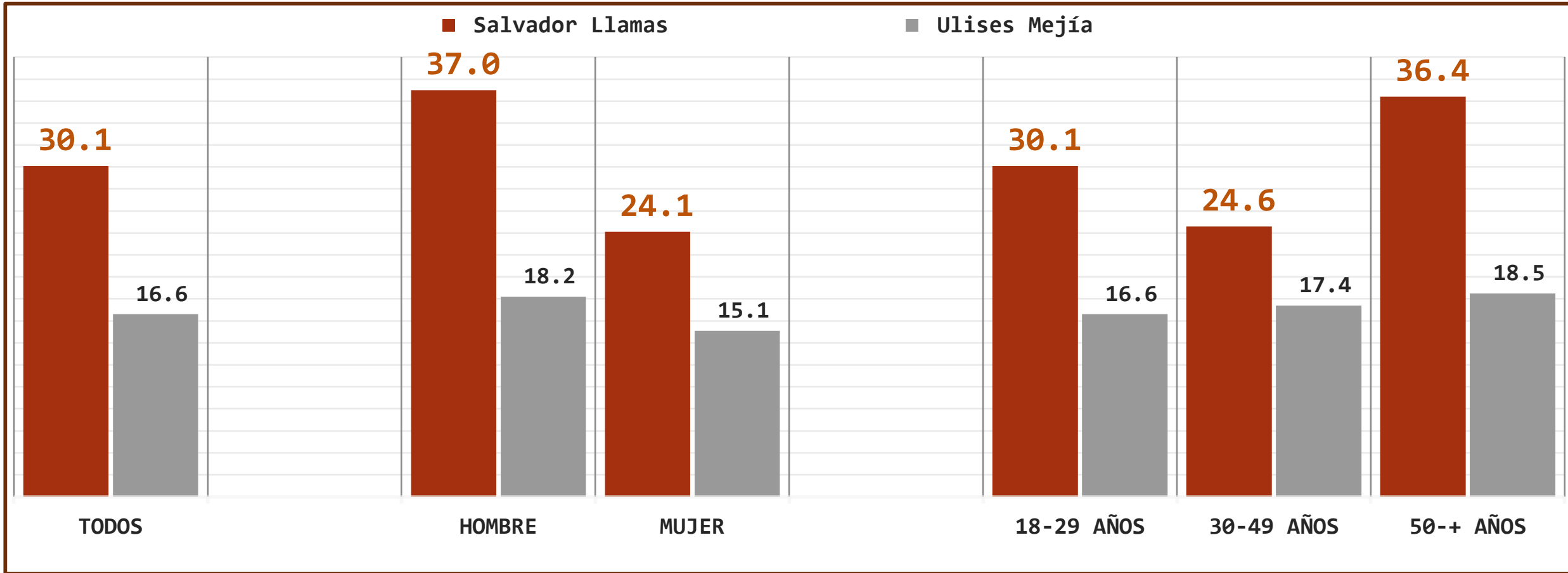
## 16 de marzo 2018

#### UNIVERSO DEL MÉTODO

La información se genera a partir de la aplicación de entrevistas a ciudadanos con acceso a internet en el hogar o que cuenten dispositivos móviles (celular) lo que permite llegar a 9 de cada 10 habitantes mayores de 18 años.

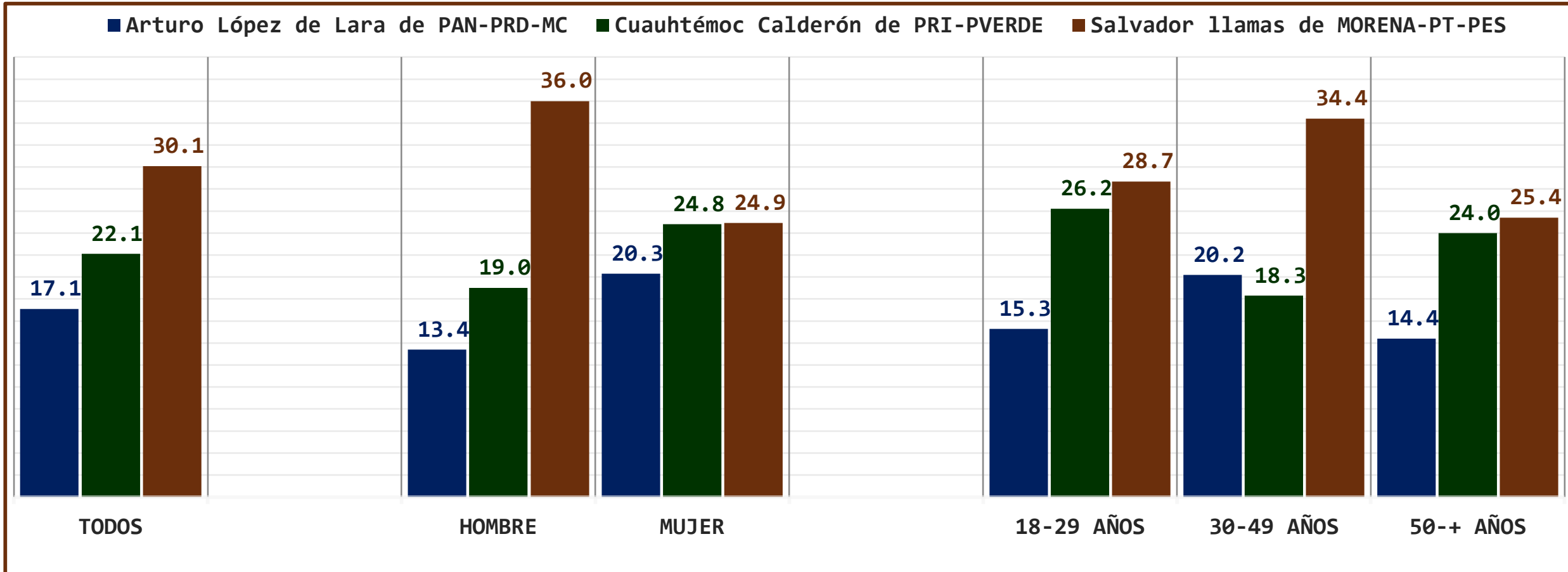


¿Y a cuál prefiere como candidato de la alianza Morena-PT a Presidente Municipal de Zacatecas?



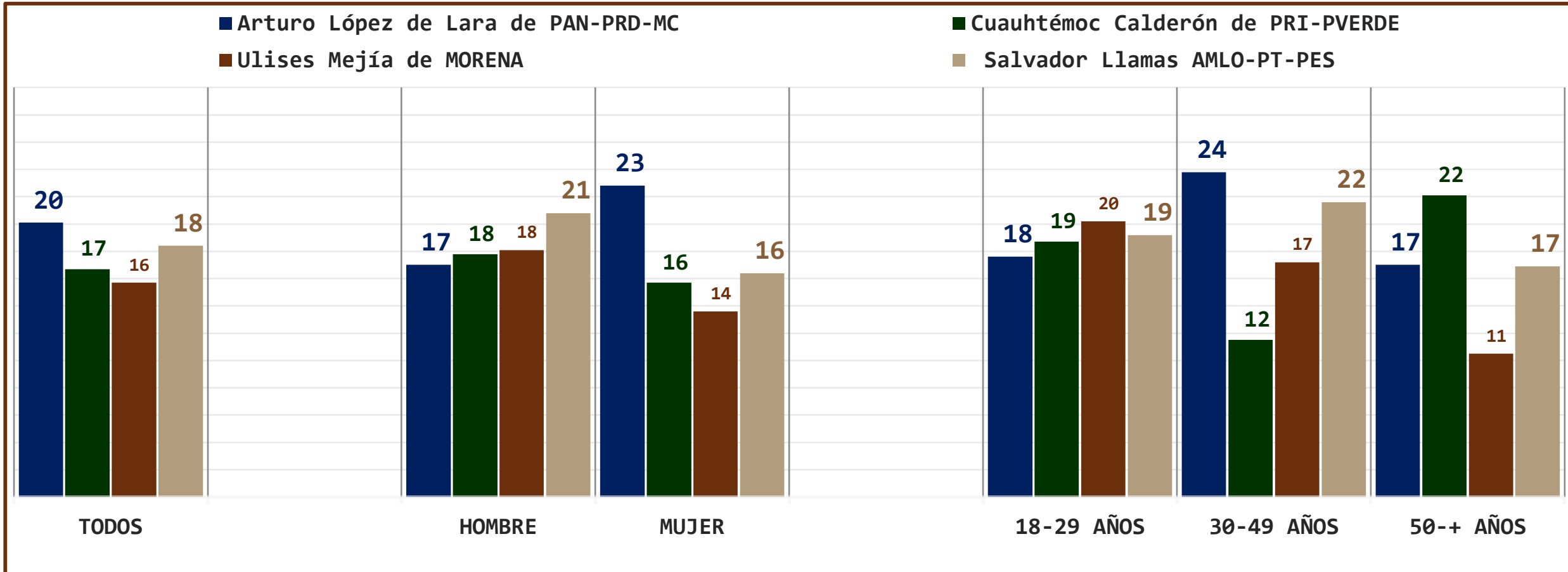
\*Sumando Ninguno y NR=100%

Si en 2018 los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes ¿Por quién votaría usted?

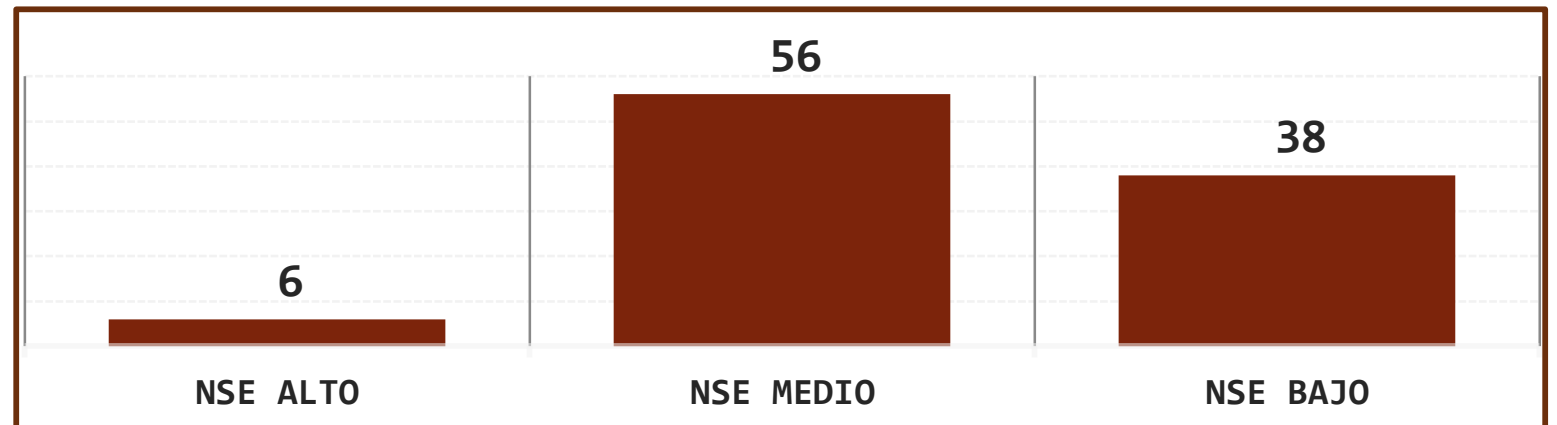
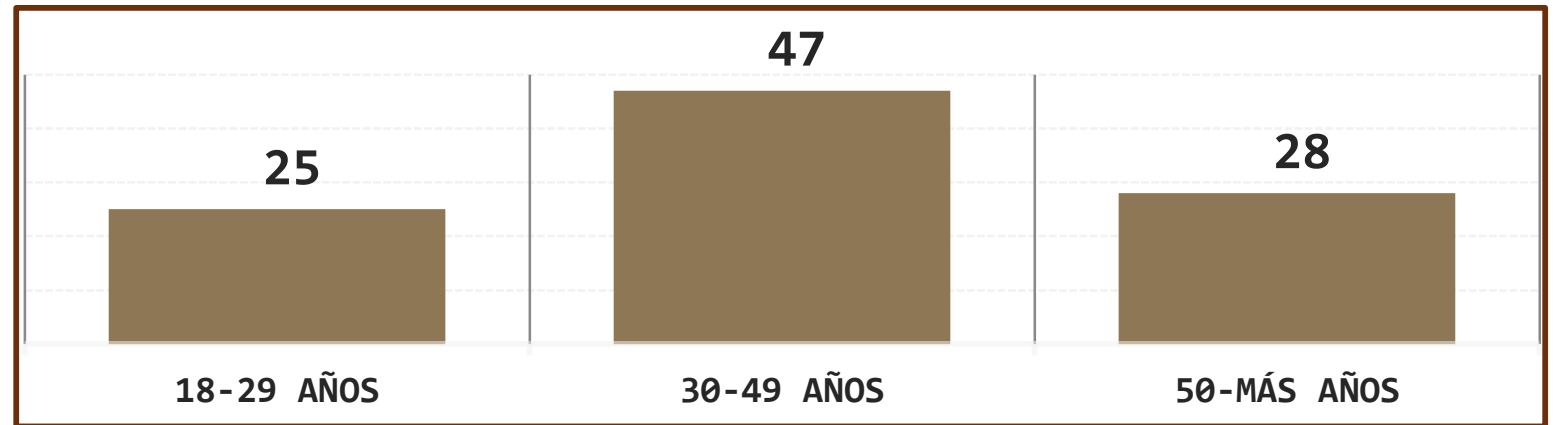
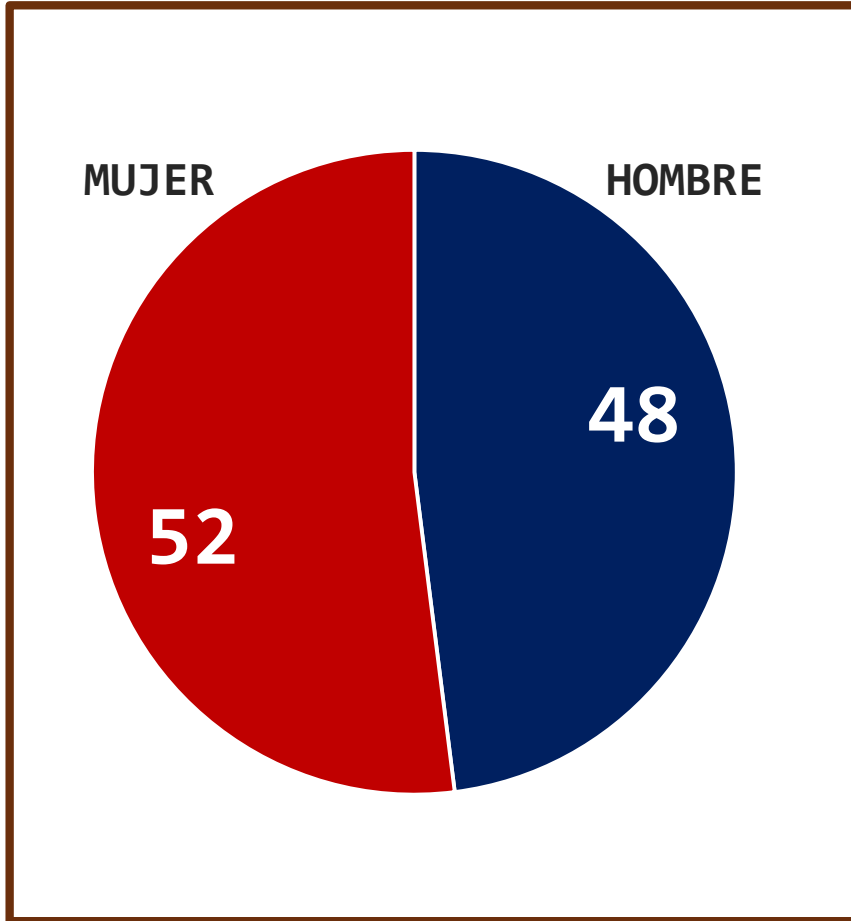


\*Sumando Ninguno y NR=100%

Si en 2018 los candidatos para Presidente Municipal fueran los siguientes ¿Por quién votaría usted?




\*Sumando Ninguno y NR=100%



La presente metodología está apegada los acuerdos emitidos por Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establecen los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo para el proceso electoral 2017-2018.

|   |   |
|---|---|
| <b>Objetivo del estudio</b>                               | <b>General:</b> Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción política.<br><b>Particular:</b> conocer las variaciones en los individuos investigados.   |
| <b>Marco muestral</b>                                     | Internautas mexicanos mayores de 18 años.   |
| <b>Diseño muestral</b>                                    | La encuesta tipo panel de carácter longitudinal que investiga a un grupo de personas dando así seguimiento a sus opiniones. Las mediciones (OLAS) son sucesivas y con intervalos mensuales. Para el envío de la invitación a participar se tomó la base de correos electrónicos que los mismos internautas proporcionaron y autorizaron usar además de usar las redes sociales y los sistemas de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes para compartir el link al cuestionario. |
| <b>Población sujeta a estudio</b>                         | Internautas mexicanos mayores de 18 años que de manera voluntaria decidieron participar <i>“Los presentes resultados sólo tienen validez para expresar las opiniones y preferencias de esta población sujeta a estudio en las fechas del levantamiento de los datos”</i> .  |
| <b>Procedimiento de Estimación de Resultados</b>          | Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados de acuerdo a sexo, edad y escolaridad de la población alcanzada en el sondeo, a partir de ellos se aplican modelos de estimación de proporciones en muestreo, y se utiliza matriz de cambio entre respondentes comunes en las olas  |
| <b>Calidad de la Estimación General</b>                   | Al ser una encuesta autoselectiva donde cada persona decide participar o no, el método no tiene probabilidades asociadas y por ello tampoco se puede calcular el error estadístico, este problema lo tienen todas las mediciones autoselectivas que se levantan en internet y redes sociales.   |
| <b>Frecuencia de NO respuesta a la Pregunta Electoral</b> | No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar: 6.8%.<br>No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”): 26.8   |
| <b>Tasa de rechazo a la entrevista</b>                    | No tenemos el cálculo de la tasa de rechazo al no ser una encuesta tradicional y en estos casos cada persona podía pedir respuestas a amigos y nunca tenemos el número final que tuvo oportunidad de responder, por ello anotamos al inicio solamente las respuestas obtenidas.   |

La presente metodología está apegada los acuerdos emitidos por Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establecen los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo para el proceso electoral 2017-2018.

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Método de recolección de la información</b> | Para llevar a cabo la encuesta se contrató el programa especializado en el diseño de encuestas en línea SurveyMonkey® generando el cuestionario de manera personalizada con un identificador numérico por internauta para obtener información del estudio de manera online. El cuestionario fue previamente estructurado y personalizado con el sistema (CAWI) Computer-Assisted Web Interviewing Survey mode (el cuestionario es de auto-llenado). |  |
| <b>Preguntas electorales</b>                   | Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y las únicas opciones por las que usted pudiera votar son las que aparecen ¿usted por cuál partido o alianza votaría?  |  |
| <b>Forma de procesamiento</b>                  | La información se almacenó en una base de datos en la nube para después ser descargada en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para ajustando en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.  |  |
| <b>Estimadores e intervalos de confianza</b>   | NO se calculan intervalos de confianza al no haber probabilidades asociadas a la selección de informantes.  |  |
| <b>Software utilizado</b>                      | El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).  |  |
| <b>Personal involucrado</b>                    | 1 Responsable de proyecto;<br>2 Analistas de sistemas;<br>2 Investigadores  | <b>Administración<br/>Y programación</b>  TRResearch.Mx |

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, Artículo 251, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en los acuerdos del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.



**La presente metodología está apegada los acuerdos emitidos por Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establecen los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo para el proceso electoral 2017-2018.**

|  |   |
|--|---|
| Contacto para información                | <p>Persona moral que patrocinó, ordenó y llevó a cabo a la publicación la encuesta de opinión:<br/>Vermont #34-5, Col. Nápoles, Benito Juárez, CP 03810, CDMX, MX Tresearch.Mx@gmail.com Tel: +521 4499193645</p> <p>Medio de publicación original: correos electrónicos individuales a los participantes del panel, y redes sociales.</p>  |
| Informe de Recursos económicos aplicados | Este estudio no tiene costo alguno, su realización se hace con los recursos propios de la empresa TRreserach Mexico S.A de C.V.   |
| Advertencia                              | <p>“Los resultados oficiales de las elecciones en México son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.</p>   |
| Consulta                                 | La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a> donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.  |
| Derechos                                 | Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <a href="http://www.Tresearch.Mx">www.Tresearch.Mx</a>   |
| Notas a considerar                       | <p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</p> <p>En todo sondeo ONLINE se carece de control sobre las circunstancias en las que el participante interactúa, por lo que es posible distracción, respuestas incompletas o consejo de terceros al responder. La falta de contacto cara a cara genera carencia de interacción social por lo que no se tiene certeza de quien responde.</p> |